

KESTÄVÄÄ
YHTEISTYÖTÄ.
HOK-Elanto &
Remeo.

VÄHEMMÄN HÄVIKKIÄ, ENEMMÄN KIERRÄTYSTÄ

Maailma on pullollaan kierrätettävää jätettä. HOK-Elanto ja Remeo kehittävät ketterässä yhteistyössä jatkuvasti uusia ratkaisuja kierrätyksen tehostamiseksi. Jokainen askel eteenpäin vie oikeaan suuntaan.



”

Remeo tuntee prosessimme ja toimintakenttämme läpikotaisin ja pystyy tuottamaan ketterästi uusia ratkaisuja erilaisiin tarkoituksiin ja erikokoisiin tarpeisiin.

Satu Kattilamäki
HOK-Elannon
vastuullisuuspäällikkö

”**M**inut tunnetaan myymälöissämme siitä, että tykkään syynätä jätetilo- ja”, HOK-Elannon vastuullisuuspäällikkö **Satu Kattilamäki** hymyilee.

Kaupoissa jätteet ovat merkittävä osa arkea. Suurimmassa roolissa ovat pahvi ja muovi, joiden lajitteluun, muusta jätteestä erottamiseen ja kierrättämiseen tehdään ahkerasti töitä.

”Kaikki työ liittyy isossa kuvassa vastuullisuuteen sekä ympäristö- ja ilmastotavoitteisiin. Haluamme vähentää jätteiden määrää kaikin tavoin ja lisätä kierrätystä. Tässä olemme myös onnistuneet. Nykyisin jätteestä 74 prosenttia menee uusiokäyttöön tai kierrätykseen, loput 26 prosenttia lämmön ja sähkön tuotantoon”, Kattilamäki kertoo.

HÄVIKKI PIENENEÄ, KIERRÄTYS LAAJENEÄ

Määrätietoisien työn ansiosta ruokahävikin määrä on pienentynyt muutamassa vuodessa 30 prosenttia. Keinoja ovat menekin ennustamiseen liittyvien tilausjärjestelmien kehittämisen ohella esimerkiksi hedelmä- ja vihan-

nesosastojen esillepanoratkaisujen ja säilytysolosuhteiden kehittäminen sekä tuotteiden hintojen alentaminen ennen viimeistä käyttöpäivää.

”Vuonna 2013 aloitimme ruoka-aputoiminnan, jotta syötäväksi kelpaava ruoka ei päätyisi jätteeksi. Koska osa hävikistä ei ole syötäväksi kelpavaa, sitä ohjataan myös raaka-aineeksi tai rehuksi. Esimerkiksi ylijäämäleivästä tehdään bioetanolia, jonka sivutuotteena syntyy eläinrehua.”

”Olemme tutkineet Remeon kanssa paljon sitä, mitä sekajäte meillä käytännössä on ja miten lajittelua voisi parantaa. Tehokkaan lajittelun rinnalla on tärkeää, että pystymme löytämään jätteelle uusia käyttöratkaisuja.”

KYNSILAKAT, TUOKSUT JA TEKSTIILIT HALTUUN

Uusia ratkaisuja etsitään ja testataan aktiivisesti. HOK-Elannon ketjuun kuuluu pääkaupunkiseudulla ja lähialueilla yli 300 markettia, tavarataloa, ravintolaa ja liikennemyymälää, joten toimintakenttää riittää.

”Marraskuussa 2017 pilotoimme kynsilakkojen keräyksen. Idea sai al-

TIESITKÖ?

HOK-Elanto pähkinäkuoressa

- HOK-Elanto on Espoossa, Helsingissä, Hyvinkäällä, Järvenpäässä, Keravalla, Mäntsälässä, Nurmijärvellä, Tuusulassa ja Vantaalla toimiva "Stadin oma lafka".
- Marketteja, tavarataloja, ravintoloita, liikennemyymälöitä ja muita toimipaikkoja on yli 300.
- HOK-Elantoon kuuluvat mm. Alepa, Food Market Herkku, S-Market, Prisma, Kodin Terra, Sokos & Emotion ja ABC sekä yli 90 ravintolaa.
- Yrityksen omistaa yli 617 000 asiakasomistajataloutta.
- Liikevaihto on vuosittain noin 2 mrd €.
- Yritys työllistää noin 6000 henkilöä.
- Juuret juontavat vuoteen 1905, jolloin Helsinkiin perustettiin kuluttajien oma osuuskunta, jonka oli määrä leipoa puhdasta leipää ja myydä tuotteita kohtuuhintaan kasvavalle väestölle.
- HOK-Elanto syntyi vuonna 2004, kun Helsingin Osuiskauppa (HOK) ja Osuusliike Elanto yhdistivät toimintansa.
- Osuustoiminta on edelleen yhdessä tekemistä: tänä päivänä yritys tarjoaa palveluita, joilla on merkitystä laajalle asiakasomistajajoukolle.
- Perusarvoja ovat asiakasomistajan etu, osaava henkilökunta, kyky muuttua, vastuullisuus ja tuloksellisuus.
- Vastuu ympäristöstä tarkoittaa mm. energiatehokkuutta, jätteiden määrän vähentämistä sekä yhä tehokkaampaa kierrätystä.



Innovatiivisena toimijana Remeo osaa sopeutua jatkuvasti muuttuvan kaupan maailmaan.



kunsa Emotion-myymälestä, jossa henkilökunta pohti, mitä vaaralliseksi jätteeksi luokiteltaville vanhoille kynsilakoille pitäisi tehdä ja miten asiakkaan arkea voisi tässä helpottaa."

"Kokeilu otettiin hyvin vastaan ja puolessa vuodessa lakkapulloja kerätyi 1300 kiloa. Määrä yllätti ja kertoi siitä, että kuluttajat ovat asiasta kiinnostuneita. Kokeilun jälkeen keräys on laajennettu koskemaan myös haju- ja partavesiä."

HYVÄ MUOVI, PAHA MUOVI

Yksi merkittävimmistä tulevaisuuden haasteista liittyy muovijätteeseen. Myymälöiden kirkas muovi kerätään jo nyt tehokkaasti talteen ja saatetaan kiertoon, mutta tekemistä riittää.

"Asiakkaiden muovipakkausten kierrätys on lähtenyt Suomessa hyvin käyntiin ja lisää keräyspisteitä on tulossa. Muovi ei ole kovin nopeasti korvattavissa biohajoavilla materiaaleilla, joten muovi on edelleen varsin lyömätön vaihtoehto elintarvikkeiden pakkausmateriaalina", Kattilamäki pohtii.

"Muovi sinällään ei ole huono asia, mutta sellaiseksi se muodostuu, jos muovivia ei kierrätetä."

LISÄÄ EDISTYKSELLISIÄ EKOTEKOJA

HOK-Elanto on monilla tavoin lähellä kuluttajien arkea, joten Kattilamäki pitää yrityksen roolia vastuullisena toimijana merkittävänä. "Meidän tulee toimia edistyksellisesti ja hakea ennakkoluulottomasti uusia ratkaisuja."

Yksi hyvä esimerkki tästä on HOK-Elannon pitkäjänteinen työ energiatehokkuuden kehittämiseksi. Ympäristöhyötyjen lisäksi taloudellinen säästö kaikista HOK-Elannossa vuosina 2009–2017 toteutetuista energiatehokkuutta parantavista toimista on 26 miljoonaa euroa.

Kattilamäki arvostaa Remeon ja HOK-Elannon välitöntä ja luontevaa yhteistyösuhdetta, joka on jatkunut jo toistakymmentä vuotta.

"Remeo tuntee prosessimme ja toimintakenttämme läpikotaisin ja pystyy tuottamaan ketterästi uusia ratkaisuja erilaisiin tarkoituksiin ja erikokoisiin tarpeisiin. Remeolla ymmärretään, että myös pienet ja yksittäiset ratkaisut ovat tärkeitä."

"Innovatiivisena toimijana Remeo osaa sopeutua jatkuvasti muuttuvan kaupan maailmaan. Hyvän yhteistyön ansiosta kaikki voittavat."

Remeo Oy on suomalainen ympäristöhuoltoalan yritys. Yhdessä asiakkaidemme kanssa kehitämme uusia ratkaisuja, joilla eilisen roskat palautetaan hyötykäyttöön, huomisen raaka-aineiksi. Työllistämme 330 ammattilaista 14 paikkakunnalla ja kahdeksassa kierrätys- ja hyötykäyttömateriaaleja käsittelevässä laitoksessa. Liikevaihtomme vuonna 2017 oli 78,2 miljoonaa euroa. Lue lisää: remeo.fi